

新闻稿

展后报告

科隆，2017年2月1日



科隆国际糖果及休闲食品展彰显其卓越的国际化地位

业界对糖果及休闲食品的需求很高

科隆国际糖果及休闲食品展再次云集四方宾客：来自 140 多个国家近 3.8 万名专业观众参与此次盛会

来自德国和海外的顶级买家参与科隆展会，各特色企业均派有代表参会

众口皆调：创新与传统在糖果与休闲食品业具有同等的重要性

为期四天的第 47 届科隆国际糖果及休闲食品展已圆满落幕。此次有来自 140 多个国家的近 3.8 万名专业观众注册参会。各参展商也对观众表现出的高素质表示非常满意。同样，今年来自各贸易渠道的决策者利用这场全球规模最大的糖果与休闲食品盛会开展了全方位的商业活动。来自 68 个国家共 1649 家参展商参与了今年的展会。“科隆国际糖果及休闲食品展再次夯实了自己作为全球化糖果行业平台的国际地位。此外，今年参展商数量有小幅的增长，这也让我们进一步巩固了展会的重要地位。”科隆国际展览有限公司首席营运官卡塔琳娜·克里丝蒂娜·哈玛 (Katharina C. Hamma) 如是评价道。“科隆国际糖果及休闲食品展是开展国内以及国际业务的中央枢纽。”ASIM 机构主席巴斯蒂安·法森 (Bastian Fassin) 对展会给予了肯定，“出口不仅对于德国糖果与休闲食品业极其重要，而且整个糖果与休闲食品业都有着国际化的定位。”也正因为如此，英国脱欧和美国可能实施的贸易限制便成为了展会上主要探讨的话题。

参与第 47 届科隆国际糖果及休闲食品展的各参展商今年也对自己的新产品与营销理念给予了厚望。除了最主要的行业趋势外，同时还有大量针对不同目标群体的个体趋势也在展会上获得了认可。“众口皆调 (Something for all tastes)”是这个多变型与创新型行业的信条，这个行业最看重的元素是乐趣与味道。多项研究表明，这也正是少糖糖果、(纯)素食糖果、烘焙食品以及休闲食品首先也要取悦消费者味蕾的原因所在。

如往届一样，本届展会的买家们也对新的交易方法持极为开放的态度。由于展会大部分专业观众为各企业的决策者，因此有大量交易都于现场成功达成，且多数情况下预



科隆国际糖果及休闲食品展
2017年1月29日至2月1日
ism-cologne.cn

联系人

邓莹

电话

+ 86 10 6590 7766- 756

传真

+ 86 10 6590 6139

电子邮件

s.deng@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路8号
亮马河大厦2座0906室
100004

电话: + 86 10 6590 7766
传真: + 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

期后续都将会有良好的商业往来。来自德国和欧洲其他国家的大型贸易商以及来自北美、近东和南美地区的买家均派代表参与了此次展会。本次展会还迎来了特色糖果业的大量观众，而此类观众对于许多特色糖果与休闲食品供应商而言是重要客户。

海外观众的占比基本上仍保持在 67%左右。本次展会来自日本、印度、巴基斯坦以及波罗地海地区的观众数量有极大的增长。而此次展会由于正值中国春节，因此中国观众的数量有所下滑。英国与土耳其观众的数量也有所下降。

今年是科隆国际糖果及休闲食品展大奖第四次颁奖。本届获奖者为日本森永製菓株式会社董事长兼会长森永刚太 (Gota Morinaga)。这个国际奖项是由全球规模最大最重要的糖果与休闲食品展会颁发的，旨在向业内提供优秀服务的人士致敬。往届获奖者分别为美国吉力贝糖果公司 (Jelly Belly Candy Company) 的老赫尔曼·葛利兹·罗兰德 (Herman Goelitz Rowland Sr.)、瑞士利口乐公司 (Ricola AG) 的菲力克斯·里赫特莱希 (Felix Richterich) 以及英国 Walkers Shortbread 公司的詹姆斯·N·沃克 (James N. Walker)。

本次“新产品秀 (New Product Showcase)”移到了 2.2 号展厅。此活动于 2010 年在科隆国际糖果及休闲食品展上诞生，今年同样迎来了川流不息的人群。以下三项产品是今年展会观众投票评选出的三大创新产品：

1. Pechkeks GmbH 公司的“噩运饼干 (Bad Luck Cookies)”；
2. my ChipsBox GmbH 公司的有机蔬菜盒 (Organic Veggie Box)；
3. Pralibel NV 公司的 Pralibel Dômes 巧克力。

此外，由科隆国际糖果原料和机械展览会赞助的科隆国际糖果及休闲食品展包装大奖也于今年首次亮相，获奖产品为 tri d'Aix GmbH 公司的“烤棉花糖烧烤包 (Barbecue Marshmallow Grill Bag)”。

科隆国际糖果原料和机械展览会迎来了全球 100 多个国家的 1.7 万名专业观众，是糖果与休闲食品业供应商的国际化盛会，与科隆国际糖果及休闲食品展同时举办。今年此展览会同样巩固了自己作为整个行业内信息平台、订购平台与交流平台的重要地位。

科隆国际糖果及休闲食品展与科隆国际糖果原料和机械展览会一道，在同一地点、同一时间覆盖了整个糖果生产与销售价值链内的所有内容，以独有的方式汇集了大量业内企业。

科隆国际糖果及休闲食品展由科隆国际展览有限公司主办，其业界赞助方为 ASIM。

2017 科隆国际糖果及休闲食品展数据一览：

共有来自 68 个国家的 1647 家供应商参展，其中海外参展商占比为 86%，展会占地面积达 11 万平方米。德国参展商共 226 家，附加注册企业共 10 家。海外参展商共 1400 家，海外附加注册企业共 11 家。来自 140 多个国家的近 3.8 万名专业观众参与此次展会，其中海外观众占比为 67%。

第 48 届科隆国际糖果及休闲食品展计划于 2018 年 1 月 28 日至 31 日举办。

国际糖果与休闲食品业供应商盛会科隆国际糖果原料和机械展览会将于 2018 年再次与科隆国际糖果及休闲食品展同步举办。

更多信息:

www.ism-cologne.com

www.prosweets-cologne.com

科隆国际展览有限公司-全面展示食品行业的全球竞争力：科隆国际展览有限公司是全球领先的食品交易会 and 食品与饮料加工行业相关活动的承办商，由其一手打造的世界食品博览会（Anuga）、科隆国际糖果及休闲食品展（ISM）及科隆国际食品技术和机械博览会均为世界知名的顶级展会。科隆国际展览有限公司举办的食品交易会主题各具特色，内容精彩纷呈。除了在科隆本土以外，科隆国际展览有限公司还曾在巴西、中国、印度、日本、泰国、土耳其及阿联酋等全球各大新兴市场多次成功办展。在这些国际性的活动中，科隆国际展览有限公司为全球各大市场的客户量身定制了全方位的会展服务，以促进其可持续发展和海外业务的拓展。

近期展会:

日本美食佳酿暨酒店及餐饮设备展

东京，日本

12.-14.04.2017

亚洲世界食品博览会

曼谷，泰国

31.05.-04.-06.2017

北京世界食品博览会

北京，中国

30.08.-01.09.2017